

**ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN**  
**TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO: ĐẠI HỌC      LOẠI HÌNH ĐÀO TẠO: CHÍNH QUY**

**1. TÊN HỌC PHẦN:**

Tiếng Việt: **Kinh doanh dịch vụ quốc tế**

Tiếng Anh: International Service Business (ISB)

Mã học phần:            TMKD 1127            Tổng số tín chỉ: 3

**2. THÔNG TIN GIẢNG VIÊN:**

Họ và tên: **Ths. Trần Hoàng Kiên**

Văn phòng: Phòng 907 nhà A1, Trường Đại học Kinh tế quốc dân

Điện thoại: 0976114664

Email: kientran164@gmail.com

Các giảng viên tham gia:

1. PGS.TS. Nguyễn Thị Hường – Bộ môn Kinh doanh quốc tế
2. Ths. Đào Hương Giang – Bộ môn Kinh doanh quốc tế

**3. ĐIỀU KIỆN HỌC TRƯỚC:** Kinh doanh quốc tế.

**4. MÔ TẢ HỌC PHẦN:**

Học phần kinh doanh dịch vụ quốc tế có nội dung đề cập đến những vấn đề lý luận chung về dịch vụ quốc tế, kinh doanh dịch vụ quốc tế, quan hệ giữa kinh doanh hàng hóa và kinh doanh dịch vụ quốc tế, đối tượng, phạm vi và nội dung nghiên cứu của môn học. Học phần Kinh doanh dịch vụ quốc tế có mối liên hệ chặt chẽ với các học phần Kinh doanh quốc tế, Quản trị doanh nghiệp FDI, Nghiệp vụ ngoại thương: Lý thuyết và thực hành, Chiến lược kinh doanh toàn cầu...

**5. MỤC TIÊU HỌC PHẦN:**

Sau khi học xong học phần này, sinh viên sẽ có nền tảng kiến thức về quản trị các loại hình kinh doanh dịch vụ quốc tế, hiểu và có khả năng phân tích thông tin về thị trường, về cơ hội kinh doanh ở phạm vi quốc tế và đưa ra quyết định đầu tư đúng đắn. Cụ thể như sau:

Mục tiêu	Mô tả mục tiêu	CDR của CTĐT	Mức độ năng lực
[1]	[2]	[3]	[4]

G1	<b>Về kiến thức:</b> Sinh viên phân biệt được các loại hình và phương thức kinh doanh các loại dịch vụ quốc tế như dịch vụ giao nhận và vận tải quốc tế, dịch vụ bảo hiểm quốc tế, dịch vụ du lịch quốc tế, dịch vụ tài chính quốc tế	CĐR 1.4	III
	Sinh viên giải thích được các nhân tố cơ bản tác động tới quản trị kinh doanh dịch vụ quốc tế.	CĐR 1.8	III
G2	<b>Về kỹ năng:</b> Sinh viên giải quyết các vấn đề phát sinh trong các tình huống cụ thể của doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ quốc tế.	CĐR 2.2	III
G3	<b>Về năng lực tự chủ và trách nhiệm:</b> Sinh viên hình thành năng lực tự nghiên cứu, học tập, tích lũy và nâng cao kiến thức chuyên môn nghiệp vụ	CĐR 3.1	III

## 6. CHUẨN ĐẦU RA HỌC PHẦN

Mã CDR	Mô tả CDR học phần	Liên kết với CDR của CTĐT	Mức độ năng lực (Bloom)
[1]	[2]	[3]	[4]
<b>LO.1</b>	<b>Chuẩn kiến thức</b>		
G1	LO.1.1 Sinh viên phân biệt được các loại hình và phương thức kinh doanh các loại dịch vụ quốc tế như dịch vụ giao nhận và vận tải quốc tế, dịch vụ bảo hiểm quốc tế, dịch vụ du lịch quốc tế, dịch vụ tài chính quốc tế.	CĐR 1.4	III
	LO.1.2 Sinh viên giải thích được các nhân tố cơ bản tác động tới quản trị kinh doanh dịch vụ quốc tế.	CĐR 1.8	III
<b>LO.2</b>	<b>Chuẩn kỹ năng</b>		
G2	LO.2.1 Sinh viên giải quyết các vấn đề phát sinh trong các tình huống cụ thể của doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ quốc tế.	CĐR 2.2	III
<b>LO.3</b>	<b>Chuẩn năng lực tự chủ và trách nhiệm</b>		
G3	LO.3.1 Sinh viên hình thành năng lực tự nghiên cứu, học tập, tích lũy và nâng cao kiến thức chuyên môn nghiệp vụ	CĐR 3.1	III

## 7. NỘI DUNG HỌC PHẦN:

### CHƯƠNG 1

#### TỔNG QUAN VỀ KINH DOANH DỊCH VỤ QUỐC TẾ

##### Giới thiệu chương

Mục tiêu của chương này là giúp chúng ta hiểu được một cách sơ bộ về kinh doanh dịch vụ quốc tế. Đây là các khái niệm nền tảng quan trọng trước khi đi nghiên cứu sâu về các loại hình dịch vụ quốc tế ở các chương sau. Chương này sẽ giúp chúng ta hiểu được thế nào là dịch vụ quốc tế và kinh doanh dịch vụ quốc tế? Phân tích các đặc điểm, nhân tố ảnh hưởng, tầm quan trọng của kinh doanh dịch vụ quốc tế trong nền kinh tế toàn cầu hội nhập ngày càng sâu rộng và đan xen lẫn nhau? Dịch vụ quốc tế bao gồm những loại hình nào? Kinh doanh dịch vụ quốc tế là làm những công việc gì? Kinh doanh dịch vụ quốc tế và kinh doanh hàng hóa quốc tế có mối quan hệ với nhau như thế nào?....

Để thực hiện mục tiêu trên, chương 1 sẽ trình bày các nội dung chính sau: (1.1) Những vấn đề chung về dịch vụ quốc tế; (1.2) Kinh doanh dịch vụ quốc tế; (1.3) Quan hệ giữa kinh doanh hàng hóa và kinh doanh dịch vụ quốc tế.

## **1.1. NHỮNG VẤN ĐỀ CHUNG VỀ DỊCH VỤ QUỐC TẾ**

1.1.1. Khái niệm dịch vụ quốc tế

1.1.2. Vai trò của dịch vụ quốc tế

1.1.3. Đặc trưng của dịch vụ quốc tế so với hàng hóa hữu hình.

1.1.4. Phân loại dịch vụ quốc tế

## **1.2. KINH DOANH DỊCH VỤ QUỐC TẾ - LĨNH VỰC KINH DOANH NGÀY CÀNG PHÁT TRIỂN TRONG NỀN KINH TẾ TOÀN CẦU**

1.2.1. Khái niệm kinh doanh dịch vụ quốc tế.

1.2.2. Các phương thức kinh doanh dịch vụ quốc tế.

1.2.3. Quá trình hình thành và phát triển của thị trường dịch vụ quốc tế

1.2.4. Vai trò của kinh doanh dịch vụ quốc tế trong nền kinh tế toàn cầu

1.2.5. Các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh dịch vụ quốc tế

1.2.6. Các lĩnh vực chủ yếu của kinh doanh dịch vụ quốc tế

## **1.3. QUAN HỆ GIỮA KINH DOANH HÀNG HÓA VÀ KINH DOANH DỊCH VỤ QUỐC TẾ**

1.3.1. Kinh doanh hàng hóa tạo ra và phát triển nhu cầu dịch vụ quốc tế

1.3.2. Sự phát triển của dịch vụ lại tạo điều kiện cho kinh doanh hàng hóa và ngành kinh doanh dịch vụ quốc tế phát triển

## **TÓM TẮT CHƯƠNG 1**

### **CÂU HỎI ÔN TẬP CHƯƠNG 1**

### **TÀI LIỆU THAM KHẢO CHƯƠNG 1**

1. Đặng Đình Đào (1997), Giáo trình “*Kinh tế thương mại dịch vụ - Tổ chức và quản lý kinh doanh*“, NXB Thống kê – Hà Nội
2. Các trang web: <http://vietbao.vn>, <http://vi.wikipedia.org>, <http://www.wto.org>
3. Nguyễn Hồng Sơn và Nguyễn Mạnh Hùng (2009), *Xu hướng phát triển ngành dịch vụ trên thế giới hiện nay và những vấn đề đặt ra đối với sự phát triển của ngành dịch vụ Việt Nam*.
4. MUTRAP II, Dự án Thương mại đa biên (2006), Cẩm nang cam kết thương mại dịch vụ của Việt Nam trong WTO. Tr7-13; 57-60; 163-208; 254-284

## **CHƯƠNG 2**

# KINH DOANH DỊCH VỤ VẬN TẢI, GIAO NHẬN HÀNG HÓA VÀ LOGISTICS QUỐC TẾ

## Giới thiệu chương

Chương 2 được kết cấu thành 4 phần chính: (2.1) Kinh doanh dịch vụ vận tải quốc tế; (2.2) Kinh doanh dịch vụ giao nhận vận tải quốc tế; (2.3) Thực trạng kinh doanh giao nhận vận tải quốc tế tại Việt Nam; (2.4) Kinh doanh dịch vụ Logistics.

### 2.1. KINH DOANH DỊCH VỤ VẬN TẢI HÀNG HÓA QUỐC TẾ.

2.1.1. Khái luận chung về dịch vụ vận tải hàng hóa quốc tế.

2.1.2. Kinh doanh dịch vụ vận tải hàng hoá quốc tế

2.1.2.1. Khái niệm kinh doanh dịch vụ vận tải hàng hoá quốc tế.

2.1.2.2. Đặc điểm của kinh doanh dịch vụ vận tải hàng hoá quốc tế.

2.1.2.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến kinh doanh dịch vụ vận tải hàng hóa quốc tế

2.1.2.4. Những loại hình vận tải hàng hóa quốc tế chủ yếu

### 2.2. KINH DOANH DỊCH VỤ GIAO NHẬN HÀNG HÓA QUỐC TẾ.

2.2.1. Khái luận chung về dịch vụ giao nhận hàng hoá quốc tế

2.2.1.1. Khái niệm giao nhận hàng hoá quốc tế.

2.2.1.2. Vai trò của dịch vụ giao nhận hàng hoá quốc tế

2.2.1.3. Phân loại dịch vụ giao nhận hàng hóa quốc tế.

2.2.2. Kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hóa quốc tế.

### 2.3. THỰC TRẠNG KINH DOANH GIAO NHẬN VẬN TẢI HÀNG HÓA QUỐC TẾ TẠI VIỆT NAM

2.3.1. Thực trạng vận tải quốc tế bằng Đường bộ

2.3.2. Thực trạng vận tải quốc tế bằng Đường sắt

2.3.3. Thực trạng vận tải quốc tế bằng đường biển

2.3.4. Thực trạng vận tải quốc tế đường hàng không

2.3.5. Thực trạng vận tải bằng đường ống

2.3.6. Thực trạng kinh doanh dịch vụ vận tải đa phương thức quốc tế của Việt Nam

### 2.4. KINH DOANH DỊCH VỤ LOGISTICS QUỐC TẾ

2.4.1. Một số vấn đề chung về dịch vụ Logistic quốc tế.

2.4.2. Vai trò của dịch vụ Logistics quốc tế.

2.4.3. Các yêu cầu cơ bản của hoạt động Logistics quốc tế.

2.4.4. Nội dung của kinh doanh dịch vụ Logistics quốc tế.

2.4.5. Các tiêu chí đo lường hoạt động Logistics quốc tế của doanh nghiệp.

2.4.6. Đặc điểm thị trường và các xu hướng phát triển của dịch vụ Logistics.

2.4.7. Các cam kết với WTO về mở cửa thị trường dịch vụ Logistics.

2.4.8. Tình hình hoạt động kinh doanh Logistics ở Việt Nam

### TÓM TẮT CHƯƠNG 2

### CÂU HỎI ÔN TẬP CHƯƠNG 2

### TÀI LIỆU THAM KHẢO CHƯƠNG 2

1. Nguyễn Thị Hương và Tạ Lợi (2007), Giáo trình "Nghịệp vụ ngoại thương tập 1" NXB ĐH KTQD.
2. Phạm Mạnh Hiền & Phan Hữu Hạnh (2010), Nghịệp vụ giao nhận vận tải và bảo

- hiếm trong ngoại thương*, Nhà xuất bản Lao động Xã hội, Tr18-402;
- Đặng Đình Đào(2012), *Dịch vụ Logistics ở VN trong tiến trình hội nhập quốc tế(Sách chuyên khảo)*, Nhà xuất bản Chính trị quốc gia, Tr.7-103; 192-406.
  - Nghị định 125/2003/NĐ/CP về kinh doanh vận tải đa phương thức ở Việt Nam.
  - Nghị định 87/2009/NĐ/CP bổ sung nghị định 125 về kinh doanh dịch vụ vận tải đa phương thức ở Việt Nam.
  - Bộ Luật hàng hải Việt Nam 2015
  - Công ước Brucxen 1924 – Công ước quốc tế để thống nhất một số quy tắc về vận đơn đường biển.
  - Công ước Hamburg 1978 – Công ước quốc tế về chuyên chở hàng hóa bằng đường biển.
  - Website:**

### **CHƯƠNG 3**

#### **KINH DOANH DỊCH VỤ DU LỊCH QUỐC TẾ**

##### **Giới thiệu chương**

*Chương 3 giới thiệu về kinh doanh dịch vụ du lịch quốc tế từ loại hình, các nhân tố ảnh hưởng đến dịch vụ du lịch quốc tế và các kết quả kinh doanh du lịch quốc tế.*

##### **3.1. TỔNG QUAN VỀ DỊCH VỤ DU LỊCH QUỐC TẾ**

##### **3.2. KINH DOANH DỊCH VỤ DU LỊCH QUỐC TẾ**

###### 3.2.1. Khái niệm

###### 3.2.2. Vai trò của kinh doanh dịch vụ du lịch quốc tế

###### 3.2.3. Đặc điểm của kinh doanh dịch vụ du lịch quốc tế

###### 3.2.4. Các loại hình kinh doanh dịch vụ du lịch quốc tế

###### 3.2.5. Một số nội dung cơ bản của kinh doanh dịch vụ du lịch quốc tế.

###### 3.2.6. Các nhân tố ảnh hưởng đến kinh doanh dịch vụ du lịch quốc tế

##### **3.3. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH DỊCH VỤ DU LỊCH QUỐC TẾ Ở VIỆT NAM**

###### 3.3.1. Thực trạng hoạt động KDDV du lịch quốc tế ở VN

###### 3.3.2. Những kết quả đã đạt được trong hoạt động KDDV du lịch quốc tế ở Việt Nam

###### 3.3.3. Những tồn tại trong hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch quốc tế ở Việt Nam

###### 3.3.4. Nguyên nhân của những tồn tại trong hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch quốc tế ở Việt Nam

###### 3.3.5. Các giải pháp hạn chế những tồn tại trong kinh doanh dịch vụ du lịch quốc tế tại Việt Nam

##### **TÓM TẮT CHƯƠNG 3**

##### **CÂU HỎI ÔN TẬP CHƯƠNG 3**

##### **TÀI LIỆU THAM KHẢO CHƯƠNG 3**

- Nguyễn Văn Đính, Trần Thị Minh Hòa (2008), *Giáo trình kinh tế du lịch*, NXB Lao Động Xã Hội, Tr62-180
- Đề tài nghiên cứu khoa học “*Tăng cường thu hút khách du lịch quốc tế vào Việt Nam đến năm 2015*”, 2009.
- Luật du lịch Việt Nam 2017.

4. Dương Huy Hoàng(2009), “*Xuất khẩu dịch vụ của Việt Nam*”, Luận án tiến sỹ, Tr5-23.
5. Tạp chí du lịch Việt Nam số tháng 6 ,7 năm 2010
6. Bài viết trên các Website:

## **CHƯƠNG 4**

### **DỊCH VỤ XUẤT KHẨU LAO ĐỘNG**

#### **Giới thiệu chương**

*Xuất khẩu lao động là một trong những ngành dịch vụ đang phát triển và có tiềm năng rất lớn tại Việt Nam. Mục tiêu của chương này là trình bày những vấn đề lý luận về xuất khẩu lao động và thực tiễn xuất khẩu lao động ở Việt Nam . Nhiệm vụ của chương là nghiên cứu những vấn đề lý luận cơ bản về dịch vụ xuất khẩu lao động. Làm rõ thế nào là xuất khẩu lao động? Dịch vụ xuất khẩu lao động có vai trò như thế nào trong phát triển kinh tế xã hội? Nội dung của hoạt động xuất khẩu lao động, thực trạng xuất khẩu lao động của Việt Nam... Các nội dung này sẽ giúp người đọc có cái nhìn vừa tổng quát vừa sâu sắc hơn về ngành dịch vụ là xuất khẩu lao động.*

#### **4.1. MỘT SỐ VẤN ĐỀ CHUNG VỀ DỊCH VỤ XUẤT KHẨU LAO ĐỘNG**

#### **4.2. CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN KINH DOANH DỊCH VỤ XUẤT KHẨU LAO ĐỘNG**

#### **4.3. NỘI DUNG CỦA KINH DOANH DỊCH VỤ XUẤT KHẨU LAO ĐỘNG.**

- 4.3.1 Tìm kiếm và khai thác thị trường nhập khẩu lao động.
- 4.3.2 Tìm kiếm nguồn cung ứng lao động trong nước.
- 4.3.3 Đàm phán và ký kết hợp đồng cung ứng lao động
- 4.3.4 Thực hiện hợp đồng cung ứng lao động.
- 4.3.5 Thực hiện các thủ tục hành chính để đưa lao động ra nước ngoài
- 4.3.6 Quản lý lao động trong thời gian làm việc ở nước ngoài
- 4.3.7 Thanh lý hợp đồng xuất khẩu lao động

#### **4.4. HỆ THỐNG CÁC CHỈ TIÊU ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH DỊCH VỤ XKLD CỦA DOANH NGHIỆP.**

#### **4.5. QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỚI HOẠT ĐỘNG KINH DOANH DỊCH VỤ XUẤT KHẨU LAO ĐỘNG**

#### **4.6. THỰC TRẠNG KINH DOANH DỊCH VỤ XKLD CỦA CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT NAM**

- 4.6.1. Thực trạng kinh doanh dịch vụ XKLD của các doanh nghiệp Việt Nam.
- 4.6.2 Đánh giá thực trạng kinh doanh dịch vụ XKLD của các doanh nghiệp Việt Nam.

#### **TÓM TẮT CHƯƠNG 4**

#### **CÂU HỎI ÔN TẬP CHƯƠNG 4**

#### **TÀI LIỆU THAM KHẢO CHƯƠNG 4**

1. Nguyễn Thị Hồng Bích(2007), “ *Xuất khẩu lao động của một số nước Đông Nam Á - kinh nghiệm và bài học*”, Chủ biên, NXB Khoa học xã hội
2. <http://thongtinxuatkhaulaodong.com/vn/>
3. <http://xuatkhaulaodong.vn/>
4. <http://vneconomy.vn/20110107032913904p0c5/xuat-khau-lao-dong-2011-giu->

- [nguyen-trang-da-la-thanh-cong.htm](http://nguyen-trang-da-la-thanh-cong.htm)
5. <http://laodong.com.vn/Tin-Tuc/Xuat-khau-lao-dong-sang-Nhat-Ban-Khong-duoc-thu-tien-dat-coc/17769>
  6. <http://vnexpress.net/GL/Xa-hoi/2009/02/3BA0B817/>
  7. <http://www.molisa.gov.vn/Default.aspx?tabid=67&g=posts&m=32>
  8. <http://ttlennvietnam.gov.vn/>
  9. <http://www.dolab.gov.vn/>
  10. <http://www.vnimm.gov.vn/>
  11. <http://www.ceds-jpk.com/>
- <http://vietbao.vn/Xa-hoi/5-giai-phap-de-phat-trien-xuat-khau-lao-dong/65118417/157/>

## CHƯƠNG 5 DỊCH VỤ TÀI CHÍNH QUỐC TẾ

### **Giới thiệu chương**

*Dịch vụ tài chính quốc tế là một trong những ngành dịch vụ quan trọng trong nền kinh tế. Khi nghiên cứu dịch vụ này chúng ta phải trả lời được dịch vụ tài chính quốc tế là gì? Hiện tại, có các dịch vụ tài chính quốc tế nào? Và các dịch vụ tài chính quốc tế ấy hoạt động ra sao? Giúp ích gì cho các hoạt động kinh tế khác? Trong cuốn giáo trình này, bạn sẽ tìm hiểu được những câu hỏi trên dưới góc độ là một nhà quản trị, bạn sẽ hiểu thêm về các loại hình dịch vụ mà các tổ chức tài chính cung cấp, nó sẽ giúp ích gì cho các hoạt động kinh doanh của bạn. Tuy nhiên, cuốn giáo trình chỉ trình bày một số loại dịch vụ phổ biến và quan trọng đối với các dịch vụ xuất nhập khẩu.*

### **5.1. TỔNG QUAN VỀ DỊCH VỤ TÀI CHÍNH QUỐC TẾ**

#### **5.2. KINH DOANH DỊCH VỤ TÀI CHÍNH QUỐC TẾ**

5.2.1 Khái niệm về kinh doanh dịch vụ tài chính quốc tế.

5.2.2 Các loại quy định pháp luật được sử dụng trong kinh doanh dịch vụ tài chính quốc tế.

5.2.3 Các nhân tố tác động đến hoạt động kinh doanh dịch vụ tài chính quốc tế của doanh nghiệp.

5.2.4 Các loại hình kinh doanh dịch vụ tài chính quốc tế .

5.2.4.1 Dịch vụ thanh toán quốc tế

5.2.4.3 Dịch vụ bao thanh toán (Factoring).

5.2.4.4. Dịch vụ tài trợ ngoại thương (Trading finance).

5.2.4.5 Dịch vụ kinh doanh ngoại tệ.

5.2.5. Lập kế hoạch kinh doanh dịch vụ tài chính quốc tế.

#### **5.3. TÌNH HÌNH KINH DOANH DỊCH VỤ TÀI CHÍNH QUỐC TẾ Ở VIỆT NAM.**

### **TÓM TẮT CHƯƠNG 5**

### **CÂU HỎI ÔN TẬP CHƯƠNG 5**

### **TÀI LIỆU THAM KHẢO CHƯƠNG 5**

1. Nguyễn Văn Tiến (2009), “Tài chính quốc tế”, NXB Thống kê; 41-99; 117-210; 233-338.

2. Nguyễn Thị Hương và Tạ Lợi(2009), Giáo trình "Nghịệp vụ ngoại thương tập 1" NXB ĐH KTQD.Tr 213-259
3. Nguyễn Văn Tiến (2009)“*Thanh toán quốc tế tài trợ ngoại thương,*”– NXB Thống kê.Tr226-321; 340-473.

## **CHƯƠNG 6**

### **DỊCH VỤ BẢO HIỂM QUỐC TẾ**

#### **Giới thiệu chương**

*Chương trước chúng ta đã nghiên cứu về các phương thức giao nhận và vận tải quốc tế. Chương này chúng ta sẽ nghiên cứu các vấn đề về dịch vụ bảo hiểm quốc tế. Kinh doanh dịch vụ bảo hiểm quốc tế là hình thức kinh doanh rất phát triển hiện nay. Trong quá trình vận chuyển hàng hóa quốc tế, các nhà kinh doanh thông thường gặp rất nhiều rủi ro gây tổn thất cả về tài sản và con người, do đó gây thiệt hại không nhỏ cho các nhà kinh doanh quốc tế. Chính vì vậy, chương này chúng ta sẽ nghiên cứu các loại dịch vụ bảo hiểm nhằm hạn chế rủi ro có thể gặp phải trong kinh doanh. Nhiệm vụ của chương là trả lời các câu hỏi: (1) Dịch vụ bảo hiểm quốc tế là gì? (2) Kinh doanh dịch vụ bảo hiểm quốc tế là gì? (3) Các loại hình dịch vụ bảo hiểm quốc tế như thế nào? (4) Vai trò của dịch vụ bảo hiểm quốc tế đối với con người và xã hội thế nào? (5) Các công việc cần thiết của các nhà kinh doanh dịch vụ bảo hiểm ra sao? (6) Các loại hình cơ bản của kinh doanh dịch vụ bảo hiểm quốc tế...*

*Chương này gồm 4 phần:*

#### **6.1. TỔNG QUAN VỀ DỊCH VỤ BẢO HIỂM QUỐC TẾ**

#### **6.2. KINH DOANH DỊCH VỤ BẢO HIỂM QUỐC TẾ**

##### 6.2.1. Khái niệm kinh doanh dịch vụ bảo hiểm quốc tế

##### 6.2.2. Đặc điểm của kinh doanh dịch vụ bảo hiểm quốc tế

##### 6.2.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh quốc tế của công ty bảo hiểm

##### 6.2.4. Các công việc trong kinh doanh dịch vụ bảo hiểm quốc tế

#### **6.3. CÁC LOẠI HÌNH CƠ BẢN CỦA DỊCH VỤ BẢO HIỂM QUỐC TẾ**

##### 6.3.1. Dịch vụ bảo hiểm vận tải hàng hóa quốc tế

##### 6.3.2. Dịch vụ bảo hiểm du lịch quốc tế

#### **6.4. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH DỊCH VỤ BẢO HIỂM QUỐC TẾ Ở VIỆT NAM**

#### **TÓM TẮT CHƯƠNG 6**

#### **CÂU HỎI ÔN TẬP CHƯƠNG 6**

#### **Tài liệu tham khảo chương 6**

1. Hoàng Văn Châu (2002), Giáo trình “*Bảo hiểm trong kinh doanh*” NXB lao động năm 2002, chủ biên
2. Phan Thị Cúc và Nguyễn Thị Kim Liên(2008), Giáo trình “*Nguyên lý bảo hiểm*” NXB thống kê, chủ biên
3. Nguyễn Văn Định(2003), Giáo trình “*Quản trị kinh doanh trong bảo hiểm*”, NXB ĐH KTQD, chủ biên .



4. Triệu Hồng Cầm(2009), Giáo trình “*Vận tải quốc tế và bảo hiểm vận tải quốc tế*”, NXB thống kê.
5. Nguyễn Văn Định(2010), Giáo trình “*Giáo trình bảo hiểm*”, NXB Đại học Kinh tế quốc dân; Tr7-26; 103-128; 325-513.
7. Nguyễn Thị Hương (2013), Giáo trình “*Kinh doanh dịch vụ quốc tế*”, NXB Đại học Kinh tế quốc dân; 453-542

## 8. GIÁO TRÌNH

8.1. Kinh doanh dịch vụ quốc tế, Nguyễn Thị Hương

## 9. TÀI LIỆU THAM KHẢO

Đã liệt kê theo các chương

## 10. PHƯƠNG PHÁP DẠY VÀ HỌC CỦA HỌC PHẦN

### 10.1. Phương pháp & phương tiện giảng dạy

- Phương pháp giảng dạy: Kết hợp giữa phương pháp giảng dạy truyền thống và hiện đại với phương châm “lấy người học làm trung tâm”. Giảng viên sẽ đóng vai trò giới thiệu kiến thức và hướng dẫn sinh viên trao đổi và tranh luận thông qua nghiên cứu tình huống kinh doanh thực tế của các doanh nghiệp. Bài giảng được thiết kế đan xen các hoạt động bao gồm: Bài giảng, bài tập tình huống, thảo luận nhóm, trắc nghiệm.
- Phương tiện giảng dạy: Máy tính, máy chiếu, bảng, giấy.

### 10.2. Phương pháp học:

Sinh viên bắt buộc tham gia các giờ giảng, giờ thảo luận, giờ thực hành trên lớp; kết hợp với thực hiện việc tự học như sau:

- Sinh phải chủ động tìm kiếm và đọc các tài liệu tham khảo giảng viên giao trước mỗi bài giảng.
- Sinh viên phải hoàn thành bài tập cá nhân và bài tập nhóm được giảng viên giao theo lịch trình giảng dạy.
- Sinh viên được khuyến khích nghiên cứu thêm các chủ đề và vấn đề liên quan tới môn học, và thảo luận với giảng viên về các vấn đề đó.

## 11. PHƯƠNG PHÁP ĐÁNH GIÁ HỌC PHẦN:

### 11.1. Thang điểm đánh giá: 10

### 11.2. Các tiêu chí và thành phần đánh giá:

TT	Điểm thành phần (Tỷ lệ %)	Quy định (Theo QĐ số 389/QĐ-ĐHKTQĐ ngày 8/3/2019)	Chuẩn đầu ra học phần			
			LO.1.1	LO.1.2	LO.2.1	LO.3.1
1	Điểm quá trình (50%)	1. Điểm chuyên cần: - Hình thức: Điểm danh theo thời gian tham gia học trên lớp(Sinh viên buộc phải có mặt ít nhất 80%				X

		tổng số giờ lên lớp và 100% số giờ thảo luận). - Hệ số: 10%				
		2. Bài tập lớn (viết): - Hình thức: Viết báo cáo - Thời điểm: Tuần học thứ 5 - Hệ số: 20%	x	x		x
		3. Bài tập nhóm (thuyết trình): - Hình thức: Thuyết trình - Thời điểm: Tuần học thứ 11, 12, 13 Hệ số: 20%			x	x
2	Điểm thi kết thúc học phần (50%)	- Hình thức: Tự luận - Thời điểm: Theo lịch thi học kỳ - Tính chất: Bắt buộc	x	x	x	x

## 12. LỊCH TRÌNH GIẢNG DẠY

Tuần học	Nội dung	Hoạt động dạy và học	Số tiết LT/TH	Tài liệu học tập, tham khảo	CDR học phần
Tuần 1	Chương 1/ Bài 1 - Giới thiệu học phần và phổ biến các quy tắc, lịch trình giảng dạy - Chương 1: Tổng quan về kinh doanh dịch vụ quốc tế	- Giới thiệu về HP - Tổ chức lớp - Phổ biến các quy định của lớp học - Chia nhóm - Giới thiệu hết chương - Hướng dẫn sinh viên chọn chủ đề nhóm và cách thức thực hiện bài tập	2/1	8.1 C1	LO.1.1 LO.1.2 LO.2.1 LO.3.1
Tuần 2	Chương 1/ Bài 2 Tổng quan về kinh doanh dịch vụ quốc tế	- Tổng quan về tình hình kinh doanh dịch vụ của Việt Nam và thế giới - Video và thảo luận - Yêu cầu sinh viên đọc tình huống và trả lời câu hỏi	2/1	8.1 C1	LO.1.1 LO.1.2 LO.2.1 LO.3.1

Tuần 3	Chương 2/ Bài 1: Kinh doanh dịch vụ vận tải, giao nhận hàng hóa và logistics quốc tế	- Khái quát chung về dịch vụ vận tải hàng hóa quốc tế, các loại hình. - Thực trạng vận tải hàng hóa quốc tế tại Việt Nam - Thực trạng kinh doanh giao nhận vận tải hàng hóa quốc tế tại Việt Nam	2/1	8.1 C2	LO.1.1 LO.1.2 LO.2.1 LO.3.1
Tuần 4	Chương 2/ Bài 2: Kinh doanh dịch vụ vận tải, giao nhận hàng hóa và logistics quốc tế	- Bài giảng về kinh doanh dịch vụ logistics quốc tế - Xem video và thảo luận nhóm	2/1	8.1 C2	LO.1.1 LO.1.2 LO.2.1 LO.3.1
Tuần 5	Chương 3/ Bài 1: Kinh doanh dịch vụ du lịch quốc tế	- Bài giảng kinh doanh dịch vụ du lịch quốc tế, các loại hình KD DV DL - Xem video và thảo luận - Nộp bài báo cáo	2/1	8.1 C3	LO.1.1 LO.1.2 LO.2.1 LO.3.1
Tuần 6	Chương 3/ Bài 2: Kinh doanh dịch vụ du lịch quốc tế	- Tìm hiểu và phân tích tình hình kinh doanh dịch vụ du lịch quốc tế tại Việt Nam - Xem video và thảo luận	2/1	8.1 C3	LO.1.1 LO.1.2 LO.2.1 LO.3.1
Tuần 7	Chương 4/ Bài 1: Dịch vụ xuất khẩu lao động	- Đánh giá bài tập báo cáo - Bài giảng về Kinh doanh dịch vụ xuất khẩu lao động	0/3	8.1 C4	LO.1.1 LO.1.2 LO.2.1 LO.3.1
Tuần 8	Chương 4/ Bài 2: Dịch vụ xuất khẩu lao động	- Tiếp tục Bài giảng về Kinh doanh dịch vụ xuất khẩu lao động - Xem video và thảo luận	2/1	8.1 C4	LO.1.1 LO.1.2 LO.2.1 LO.3.1
Tuần 9	Chương 5: Dịch vụ tài chính quốc tế	- Bài giảng về Kinh doanh dịch vụ tài chính quốc tế - Thảo luận tình huống thực tế doanh nghiệp	2/1	8.1 C5	LO.1.1 LO.1.2 LO.2.1 LO.3.1
Tuần 10	Chương 6: Dịch vụ bảo hiểm quốc tế	- Bài giảng về Kinh doanh dịch vụ bảo hiểm quốc tế - Thảo luận tình huống thực tế doanh nghiệp	2/1	8.1 C6	LO.1.1 LO.1.2 LO.2.1 LO.3.1
Tuần 11+12+13	Thực hành	- Đánh giá bài tập nhóm - Các nhóm thuyết trình, thảo luận	0/7,5		LO.1.1 LO.1.2 LO.2.1

					LO.3.1
		Tổng số	37,5		

*Hà nội, ngày tháng năm*

**TRƯỞNG BỘ MÔN**

**HIỆU TRƯỞNG**

**TS. Mai Thế Cường**